



## Neue Show-Acts und Premieren: Motorradmesse läutet die Bike-Saison 2024 ein

28.01.2024 | Motorradwelt Bodensee zieht 39 200 Zweiradfans (2023: 46 700) an – Neue Programm-Highlights punkten beim Publikum – Nächster Messetermin: 31. Januar bis 02. Februar 2025

**Friedrichshafen - „Es ist ein Traum: Drei Tage am Stück nur über Motorräder reden“, stellte ein junger Besucher im Eingangsbereich der Motorradwelt Bodensee bereits am Freitagmorgen grinsend fest. Viele der Besuchenden, die vom 26. bis 28. Januar auf das Gelände der Messe Friedrichshafen strömten, würden ihm vermutlich zustimmen. „Die Leidenschaft für das Thema Motorrad war hier an allen drei Messtagen deutlich spürbar“, schwärmt Projektleiterin Petra Rathgeber über den Saisonauftakt mit der Community und der Branche. Trotz Nieselwetter am Freitag und frostigen Temperaturen am Samstag und Sonntag reisten über 1 450 'Eisbären' auf der eigenen Maschine an.**

Zum Start in das neue Motorradjahr wurden mehr als 20 Neuheiten auf der Messe vorgestellt. Darunter auch Premieren wie die Harley-Davidson Street Glide 2024, deren Informationen bis kurz vor Messestart noch geheim gehalten wurden. Ebenso mit Zweirad-Neuheiten vertreten war BMW Motorrad. Nach zweijähriger Coronapause und dem Aussetzen der Messepräsenz bei der Motorradwelt Bodensee 2023 war der Marktriase in diesem Jahr mit einem Gemeinschaftsstand der Händler Autohaus Munding, Zweirad Mahle, Motorrad Schek und der Auer Gruppe wieder in Friedrichshafen vertreten – sehr zur Freude der Besucherinnen und Besucher: „BMW wurde hier auf jeden Fall stark vermisst,“ bestätigt Yannick Wilke, Verkaufsberater BMW Motorrad, Autohaus Munding. „Wir sind zurück auf dem Stamplatz in der Halle B1 und können ein sehr positives Fazit ziehen. Die neuen Modelle kommen hier super an und die Vorfreude auf die kommende Saison ist da. An diese positiven Erfahrungen möchten wir gerne auch in den nächsten Jahren wieder anknüpfen.“ Das weltweit erste in Serie produzierte starke Hybrid-Motorrad war derweil eines der Highlights am Stand von Kawasaki: „Die Ninja 7 Hybrid hat sehr viel Interesse auf sich gezogen“, resümiert Christian Schmidl, District Manager Südwest, Kawasaki Motors Europe. „Da es sich um etwas gänzlich Neues handelt, hatten die Besucherinnen und Besucher sehr viele Fragen“, erklärt er und berichtet von einer positiven und offenen Einstellung des Publikums gegenüber der Maschine. Neben durchgehend viel Andrang am Stand konnten darüber hinaus schon zahlreiche Anmeldungen für Probefahrten bei den Händlern verzeichnet werden.

„Den größten Besucherandrang verzeichnete der Messe-Samstag“, berichten Geschäftsführer Klaus Wellmann und Projektleiterin Petra Rathgeber. Insgesamt zog es in diesem Jahr 39 200 Motorradfans zum Saisonauftakt an den Bodensee. Den leichten Besucherrückgang im Vergleich zum Vorjahr erklären sich die Messeorganisatoren durch die aktuelle fordernde Konjunkturlage und auch die Einschränkungen des ÖPNV durch Streikmaßnahmen. Der Blick in die Zukunft ist positiv: „Die Präsenz zahlreicher renommierter Marken sowie die Rückkehr von BMW Motorrad gibt uns weiter Auftrieb, um für die kommenden Veranstaltungen noch mehr Partner aus verschiedenen Segmenten zu gewinnen. Die große Mehrheit der 270 Ausstellenden war mit dem



Messeverlauf zufrieden und berichtet darüber hinaus von einem fachkundigen, aufgeschlossenen Publikum und guten Gesprächen.“

### **Motorradwelt feiert Geburtstag**

Zelebriert wurde an diesem Januarwochenende nicht nur alles rund um die motorisierten Zwei-, Drei- und Vierräder, sondern auch das 30-jährige Bestehen der Motorradwelt Bodensee. Während die MO-Sonderschau im Foyer drei Jahrzehnte Motorradgeschichte Revue passieren ließ, erinnerten sich auch Aussteller der ersten Stunde an die Entwicklung der Messe vom damaligen Biker Weekend zur heutigen Motorradwelt Bodensee: „Wir sind seit 1996 mit der eigenen Firma immer dabei“, so der Aussteller K+M Harleyworld GmbH aus Staudach bei Wangen stolz in einem Online-Kommentar. „30 Jahre, das ist eine sehr, sehr lange und erfolgreiche Zeit. Gratulation an das Messe-Team.“ Gebührend gefeiert wurde das 30. Jubiläum außerdem am Freitagabend: Rockige Live-Bands mit lebendigen Bühnenauftritten sorgten für Stimmung in der Halle A2.

### **Neue Programm-Highlights erfreuen sich Beliebtheit**

Das umfangreiche Vortragsprogramm der Reisebühne und der Ladies' World wurde erstmalig durch die „Benzingespräche“ der Rock Antenne ergänzt: Stilecht eingerichtet bot die Bar im Foyer West den idealen Ort für den Austausch mit Branchen-Insidern und Szene-Menschen. „Motorradfahren und Rockmusik, das passt einfach wie Arsch auf Sattel. Deshalb finden wir es umso schöner, jetzt ein Teil der Motorradwelt Bodensee-Familie zu sein“, freut sich „Rockboss“ Guy Fränkel. „Es hat uns viel Spaß gemacht, zusammen mit MO, der The Butcher Crew, der Messe und der gesamten Community ein rockendes Programm mit PS, Spaß und Livemusik auf unsere Bar-Bühne zu bringen.“ Neu im Actionprogramm war auch der Stuntman Axel Winterhoff aus Niedersachsen. Auf seiner Kawasaki begeisterte der Profi das Publikum am Wochenende mit beeindruckenden Manövern. Wirklich einzigartig waren außerdem die rund 20 umgebauten und meisterhaft designten Motorräder, die in diesem Jahr beim Best Bike Award gegeneinander antraten. Gekürt wurden am Sonntagmittag insgesamt vier Fahrzeuge. Den ersten Platz machte Matthias Granacher mit einer Harley-Davidson Panhead. Über den Titel „Best of Show“ konnte sich Matthias Seidl mit seinem Dragbike 140 des Herstellers Street Dog Motorcycle freuen.

Die nächste Ausgabe der Motorradwelt Bodensee findet von Freitag, 31. Januar bis Sonntag, 02. Februar 2025 statt. Weitere Infos auf [www.motorradwelt-bodensee.de](http://www.motorradwelt-bodensee.de), <https://www.facebook.com/motorradweltbodensee> und [www.instagram.com/motorradwelt.bodensee/](https://www.instagram.com/motorradwelt.bodensee/)

Hinweis an die Redaktionen: Zeichen (mit Leerzeichen): 5823

28.01.2024 - Motorradwelt06d24(Schlussbericht)